



DEUTSCHER IMKERBUND E.V.

**Bestellformular für Bestellung von Gewährverschluss-Etiketten**  
**OHNE Adresseindruck**  
**für Mitglieder des Landesverbandes Hannoverscher Imker e.V.**

***Formular bitte nach Unterschrift des Bestellers direkt senden an den Deutschen Imkerbund e.V.,***  
**Villiper Hauptstr. 3, 53343 Wachtberg oder Fax: 0228 / 32 10 09 | E-Mail: [warenzeichen@imkerbund.de](mailto:warenzeichen@imkerbund.de)**

<b>D.I.B. Kunden-Nr.</b>	<b>Neukunde</b>
Vor-/Nachname Besteller/in:	
Liefer-/Rechnungsanschrift:	
Telefon-Nr.:	
E-Mail:	

<b>Gewährverschlüsse (ohne Adresseindruck)</b>	<b>Vereinsbestellung auf Ausgabeliste</b>
<b>gummiert</b> (nassklebend) - 100 Stück 3,85 €	<b>ungummiert</b> (ohne Klebstoff) - nur für 500 u. 250 g (100 Stück 3,56 €)
500 g _____ Stück	250 g _____ Stück
30 g _____ Stück (100 Stk 5,20 € inkl. Deckeleinlagen, nur gummiert)	

<b>30 g-Imker-Honiggläser</b> (Packung 24,00 €)
_____ Stk. 30 g-Gläser Komplettpackung à 60 Stk. inkl. Deckel, Deckeleinlagen, Gewährverschlüsse ohne Eindruck

<p><b>Der/die Besteller/in ist Mitglied im Imkerverein</b> _____</p> <p>Der/die Besteller/in erkennt mit ihrer/seiner Unterschrift die Bestimmungen zu den Warenzeichen des Deutschen Imkerbundes e.V. (D.I.B.-Verbandszeichensatzung) an und stimmt somit auch der Überwachung durch die Honigmarktkontrolle unter Aufsicht des D.I.B. (vgl. § 5, Verbandszeichensatzung) zu.</p> <p>Der/die Besteller/in willigt mit ihrer/seiner Unterschrift der <b>Datennutzung</b> ein, die den Zweck erfüllt, dass der Deutsche Imkerbund e.V. den Auftrag bearbeitet und die <b>Prüfbefunde</b> der Honigmarktkontrolle mit persönlichen Daten dem zuständigen D.I.B.-Mitgliedsverband zur <b>Beratung und Unterstützung</b> des Imkers als Markennutzer <b>durch fachkundige Beauftragte</b> zur Verfügung stellt.</p> <p><b>Datum und Unterschrift o.a. Besteller/innen</b> (jeweils Vor- und Zuname)</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------